

Orientaciones para el uso pedagógico
de las Fichas de aprendizaje de

COMUNICACIÓN

1, 2, 3, 4 y 5



REPÚBLICA DEL PERÚ



MINISTERIO DE EDUCACIÓN



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ORIENTACIONES PARA EL USO PEDAGÓGICO DE LAS FICHAS DE APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN 1, 2, 3, 4 Y 5

Esta herramienta curricular en versión digital para docentes de Comunicación de Educación Secundaria ha sido elaborada por la Dirección de Educación Secundaria y tiene como propósito fortalecer la práctica pedagógica en el marco de la implementación del Currículo Nacional de la Educación Básica.

Edición

© Ministerio de Educación
Calle Del Comercio N.º 193
San Borja
Lima 15021, Perú
Teléfono: 615-5800
www.minedu.gob.pe

Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción de este material por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso del Ministerio de Educación.

Debido a la naturaleza dinámica de internet, las direcciones y los contenidos de los sitios web a los que se hace referencia en este material educativo pueden tener modificaciones o desaparecer.

Elaboración de contenido

Marcela Lucía Trujillo Melgar
Nilda Irene Chamilco Reyes
Magnolia Elizabeth Trujillo Pinto
Lito Limaylla Zapata
Pedro Eliver Blas Chaupis

Revisión pedagógica

Marcela Lucía Trujillo Melgar
Nilda Irene Chamilco Reyes
Magnolia Elizabeth Trujillo Pinto
Lito Limaylla Zapata
Pedro Eliver Blas Chaupis

Especialista en edición

Oscar Emiliano Palomino Flores

Corrección de estilo

José Luis Villanueva Victorio

Diseño y diagramación

Nelly Jennifer Ninaquispe Castro

En este material se utilizan términos como “el docente”, “el estudiante”, “el profesor” y sus respectivos plurales, así como otras palabras equivalentes en el contexto educativo, para referirse a hombres y mujeres. Esta opción considera la diversidad y respeta el lenguaje inclusivo, y se emplea para promover una lectura fluida y facilitar la comprensión del texto.

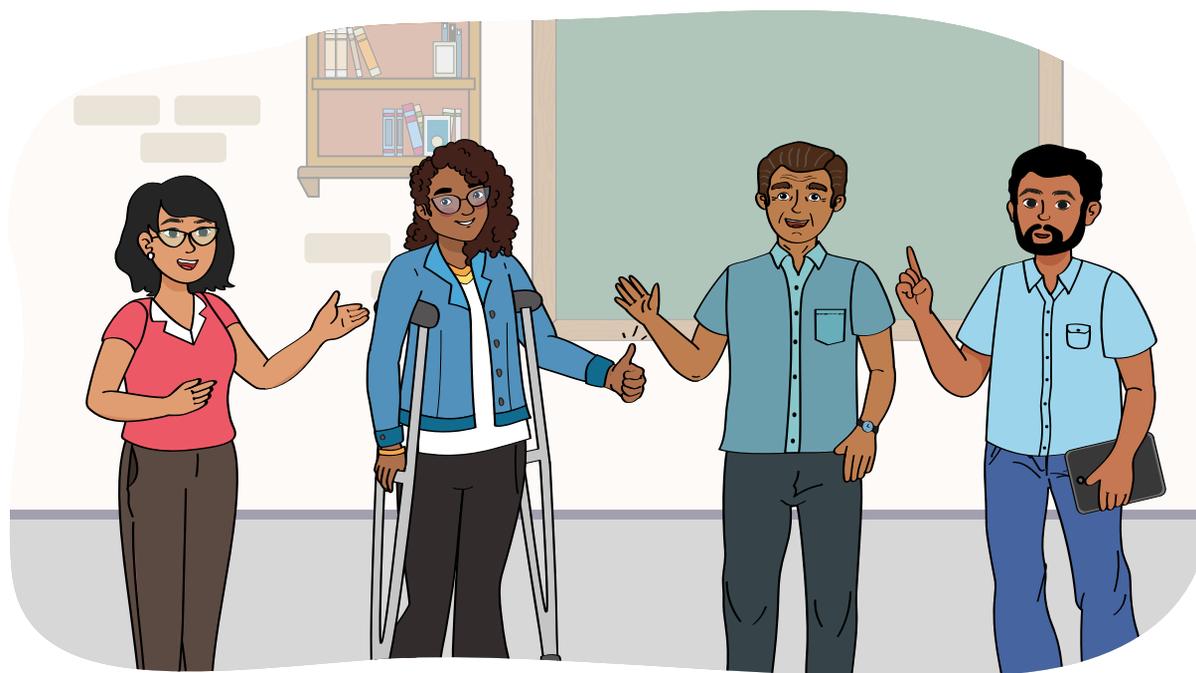
Presentación

Estimado docente:

El presente documento, *Orientaciones para el uso pedagógico de las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5 - Dotación 2024*, tiene como propósito brindar sugerencias pedagógicas para acompañar a los estudiantes de secundaria en el desarrollo de sus competencias comunicativas mediante estrategias de lectura, escritura y oralidad en el marco del enfoque comunicativo, el cual enfatiza las prácticas y usos sociales del lenguaje en los procesos de enseñanza y aprendizaje, respondiendo a situaciones cercanas de la vida real.

Asimismo, en este documento se brindan orientaciones para el uso pedagógico de las fichas en el ámbito del enfoque por competencias y del enfoque de evaluación formativa. Además, se presenta la estructura de las fichas, así como también las estrategias que contribuyen al desarrollo de las competencias y la secuencia didáctica que se plantea en ellas.

Esperamos que este documento te permita gestionar de manera pertinente el uso de las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5, y se convierta en un soporte para tu práctica pedagógica.



Dirección de Educación Secundaria
Ministerio de Educación

Índice

1 ¿De dónde partimos? El enfoque comunicativo desde las prácticas sociales del lenguaje **5**

2 ¿Cuál es la estructura de las fichas de aprendizaje de Comunicación? **9**

3 ¿Cuál es la secuencia didáctica propuesta en las fichas de aprendizaje de Comunicación? **13**

4 ¿Qué estrategias contribuyen al desarrollo de las competencias comunicativas? **18**

5 Consideraciones para el uso de las fichas de aprendizaje de Comunicación **25**

Referencias bibliográficas 27

¿De dónde partimos? El enfoque comunicativo desde las prácticas sociales del lenguaje

El enfoque comunicativo es el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje para el desarrollo de las competencias comunicativas desde las prácticas y los usos sociales del lenguaje situados en diversos contextos socioculturales. Pedagógicamente, el enfoque comunicativo exige la identificación de una situación real de comunicación. En el marco de esta situación real, los estudiantes aprenden a usar la lengua, los textos que leen, y escriben y comunican oralmente, **según el contexto, el destinatario y el propósito comunicativo asociado a las actividades que se presentan.**

Así, el enfoque comunicativo articula el uso del lenguaje con otros aspectos, como el sentido de pertenencia y los afectos. Esto supone promover el aprendizaje del lenguaje como parte de la participación social y cultural en actividades situadas, y no como un algo abstracto, distante y desconectado de las prácticas sociales.

Por ello, es fundamental desarrollar habilidades y destrezas comunicativas que permitan a nuestros estudiantes desempeñarse exitosamente en las diversas situaciones que le acontecen en su vida cotidiana. En consecuencia, debido a ello, en las actividades que se presentan en las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5 se proponen oportunidades “para que los estudiantes digan, hagan y sean a través del lenguaje, que se sientan partícipes con otros en proyectos conjuntos, que sean validados en la identidad que despliegan en estos proyectos y que entiendan el sentido de la práctica social que conlleva el uso del lenguaje en estas actividades”. (Ministerio de Educación 2024: p. 23).

De lo señalado, entonces, es importante definir ¿a qué llamamos prácticas sociales? Podemos responder que las prácticas sociales son las acciones que realizamos en los diversos ámbitos de la vida social: educativos, recreativos, laborales, entre otros. “Lo fundamental es comprender que las prácticas sociales siempre involucran creencias y valoraciones, pues están en interrelación con las condiciones sociohistóricas que las producen” (Ministerio de Educación, 2024: p. 30). Dependiendo de la situación comunicativa, los estudiantes leerán, escribirán y se expresarán oralmente a partir de las actividades propuestas en las fichas, las cuales pueden ser contextualizadas de acuerdo con los propósitos e intereses planteados en la planificación.

En resumen:

Este enfoque busca priorizar estrategias y actividades que promueven el desarrollo de las competencias comunicativas, así como la actuación integral del estudiante, enfatizando la construcción del sentido del texto para lograr una comunicación eficaz.

Así pues, el enfoque comunicativo:

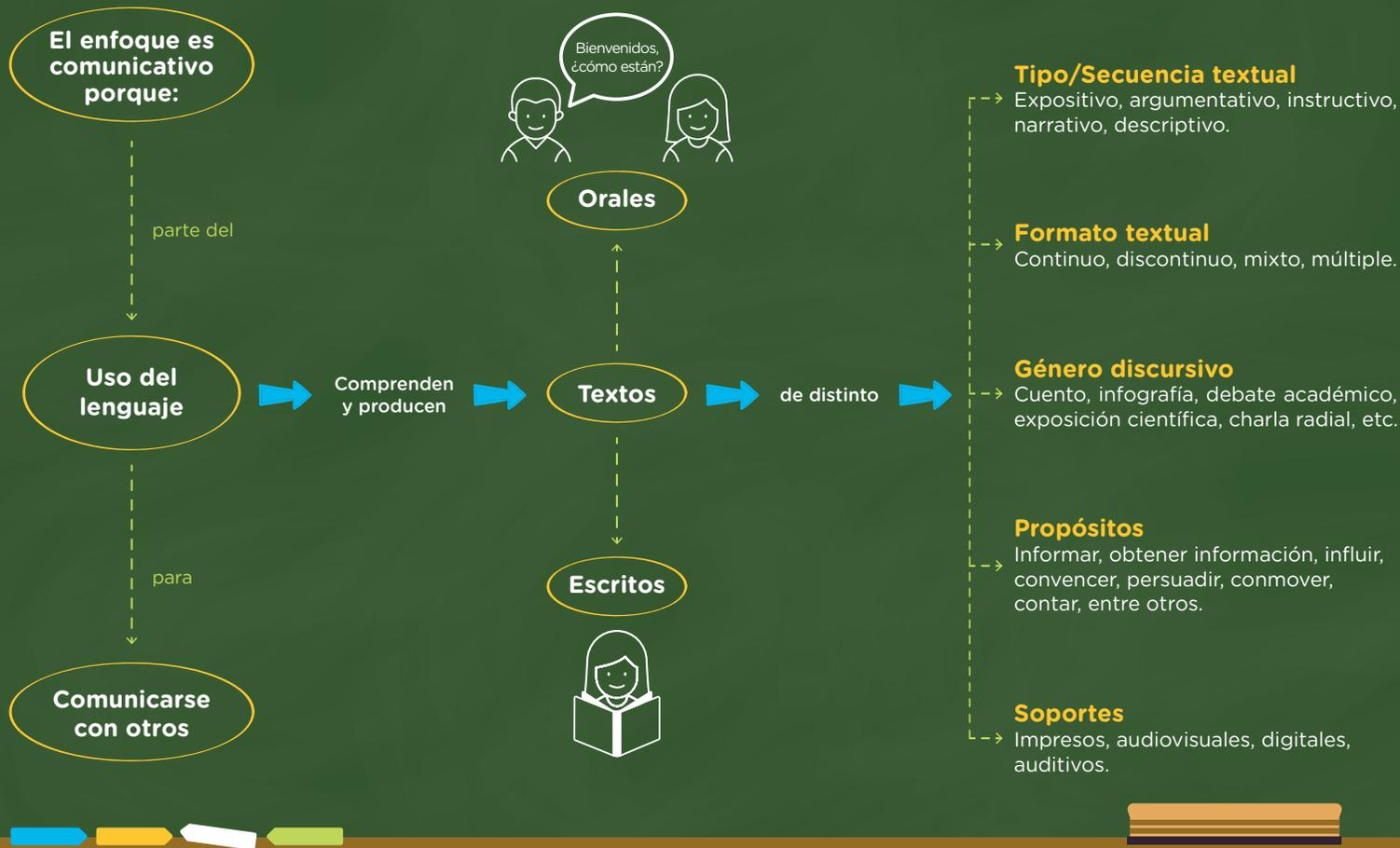
- Moviliza el uso de diferentes modos del lenguaje, a fin de construir sentidos en los textos y comunicarnos con otros.
- Implica el desarrollo de las competencias comunicativas de manera recursiva, lo que quiere decir que cuando las personas interactúan entre sí, al participar en la vida social y cultural, movilizan sus competencias de manera integral.
- Promueve la enseñanza y aprendizaje del lenguaje en pleno funcionamiento; asimismo, enfatiza la comprensión y producción de textos orales y escritos, teniendo en cuenta todas las posibilidades de movilizar diversos tipos, secuencias y formatos textuales, géneros discursivos, propósitos y soportes.

De acuerdo con lo señalado en el Programa curricular de Educación Secundaria: “[para alcanzar] el logro del Perfil de egreso de la Educación Básica, se requiere el desarrollo de diversas competencias”. A través del enfoque comunicativo, el área de Comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna, Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna y Se comunica oralmente en su lengua materna¹.



¹ Elaborado a partir de Ministerio de Educación (2016), p. 90.

La lengua se enseña y aprende en pleno funcionamiento:

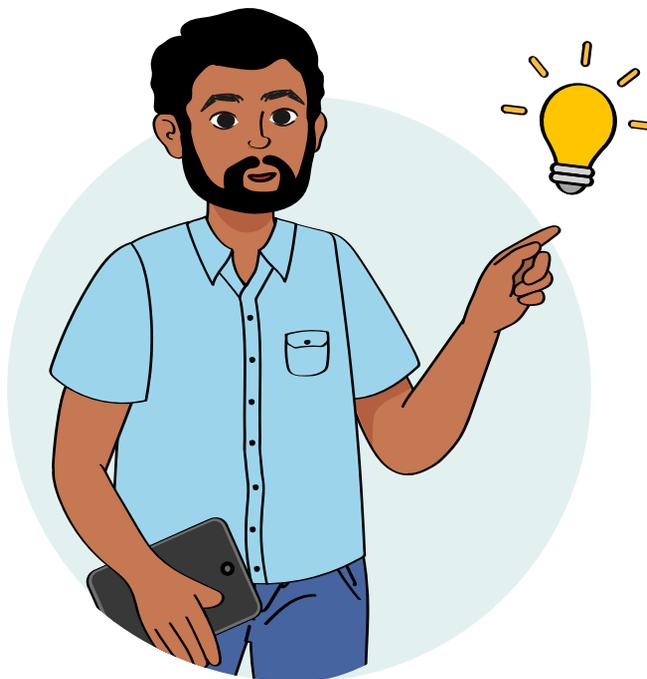


En ese sentido:

- Decimos que es comunicativo porque su punto de partida es el uso del lenguaje, y al comunicarse los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo textual, formato y género discursivo, atendiendo a diversos propósitos y presentados en distintos soportes.
- Considera las prácticas sociales del lenguaje, pues la comunicación no es una actividad aislada, se produce cuando interactuamos con otros al participar en la vida social y cultural. Así, el lenguaje se utiliza de diversas maneras para construir sentidos en los textos.
- Este enfoque pone énfasis en lo sociocultural, es decir, en los usos y prácticas del lenguaje que se establecen y sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes generan identidades individuales y colectivas.

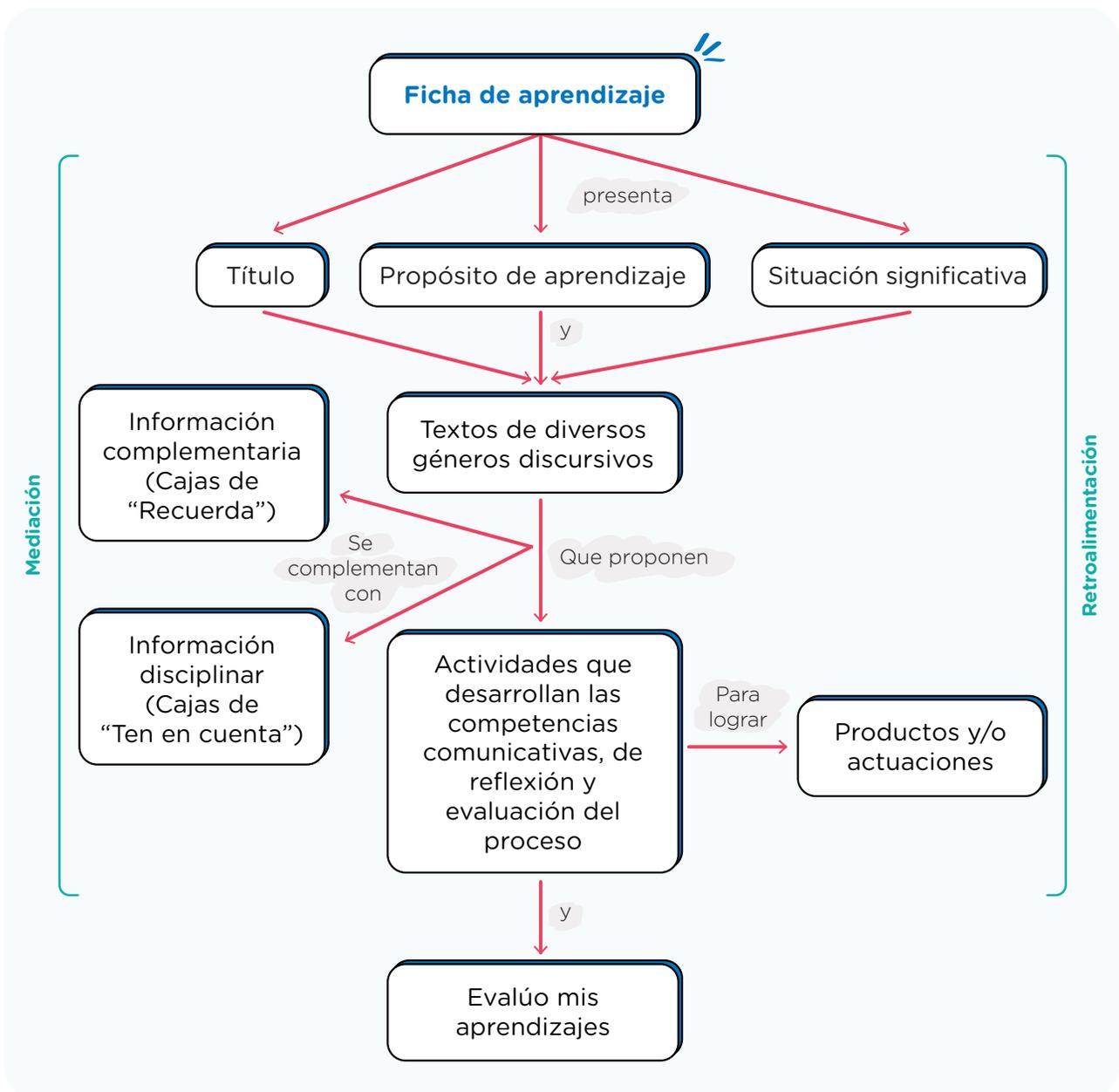
Dada la importancia de comprender lo que implica el desarrollo de las competencias desde el enfoque comunicativo, en estas orientaciones encontrarás aspectos relevantes para la planificación y la mediación pedagógica en el aula utilizando las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5.

“El uso del lenguaje en situaciones específicas NUNCA está aislado de las prácticas sociales que organizan la vida en sociedad. Este SIEMPRE es parte de nuestra participación en la vida social y cultural: cómo nos relacionamos con otros, las identidades que desarrollamos y los sentidos que producimos sobre la realidad y que compartimos con otros”. (Ministerio de Educación, 2024, p. 11)



¿Cuál es la estructura de las fichas de aprendizaje de Comunicación?

Las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5 contienen cuatro fichas internas por cada grado, las cuales se caracterizan por una estructura común:



En esta estructura destacan los siguientes elementos:

a. Título

En cada ficha se presenta un título a modo de invitación que puede relacionarse con la situación contextualizada que se abordará y el propósito de aprendizaje para la movilización de las competencias.

b. Propósito de aprendizaje

Cada ficha de aprendizaje responde a un propósito, el cual permite evidenciar los aprendizajes a alcanzar por los estudiantes. En ese sentido, se presentan los productos a desarrollar, así como los conocimientos y las acciones para enfrentar la situación y dar respuesta a los retos planteados.

c. Situación significativa

La situación significativa desencadena la secuencia de actividades que busca dar respuesta al problema que se plantea.

Las situaciones significativas que se proponen se caracterizan por presentar el problema y su contexto, así como los retos y los productos que se van a desarrollar a lo largo de la ficha por medio de la lectura de los textos propuestos y las actividades planteadas, siendo posible su adecuación y contextualización.

Propósito de aprendizaje

Situación significativa

Ficha 1

Proposemos argumentos para participar de un debate sobre democracia

Propósito de aprendizaje

Reflexionar sobre la democracia en nuestro país a partir de diversos textos, integrando información contrapuesta, con el objetivo de participar en un debate que nos permita proponer argumentos y contraargumentos para fortalecer nuestra postura como estudiantes.

Situación significativa

Carlos es un estudiante de tercer grado de secundaria. Estaba en el mejor momento de su debate escolar cuando concluyó de la siguiente manera: "Definitivamente, en el país donde vivimos se practica la democracia, ya que las ciudadanas y los ciudadanos eligen a sus gobernantes y legisladores a través del voto electoral. Asimismo, los medios de comunicación tienen libertad de prensa, pensamiento, opinión e información. Está claro, Vivimos en democracia". El sonrió victorioso ante los aplausos del auditorio. De pronto, una debatiante tomó la palabra y replicó: "Si tenemos memoria y no nos dejamos llevar por la emoción, veremos que constantemente somos testigos de cómo se vulneran los derechos de las personas en muchos sectores sociales y no se cumplen las leyes". Ante esto, la tensión en el auditorio se tornó abrumadora.

Luego de leer esta controvertida situación, te planteamos las siguientes preguntas:

¿Qué situaciones conocemos en la vida diaria que vulneran nuestra democracia?

¿De qué manera podemos fortalecer la democracia en nuestro país desde nuestra posición como ciudadanas y ciudadanos?

Vivir en democracia es complejo. Es necesario identificar las dificultades sociales que enfrentamos en nuestra localidad. Te retamos a responder estas interrogantes y profundizar en este tema tan importante. Para ello, te invitamos a leer dos textos: *La democracia como destino siempre será un desafío* y *Rebelión en la granja*. Estos, junto con la elaboración de tu ensayo, te permitirán participar en un debate, en el cual demostrarás la relación de tus argumentos y contraargumentos con el propósito. Asimismo, emplearás recursos verbales y paraverbales, y asumirás una postura como estudiante.

Fichas de aprendizaje de Comunicación 3 | 3er grado de secundaria

5

d. Textos

En cada ficha se presentan textos de diversos géneros discursivos, los cuales permiten profundizar en la situación planteada en la ficha y brindan insumos para el desarrollo de las actividades propuestas y los productos o actuaciones planteadas.

e. Actividades

A lo largo de cada ficha se presentan diversas actividades que promueven el desarrollo de las competencias de lectura, escritura y oralidad, enmarcadas en las prácticas sociales del lenguaje. Estas actividades responden a la articulación y recursividad de las competencias comunicativas, con el objetivo de que los estudiantes puedan lograr los retos propuestos en cada ficha.

Es importante mencionar que a lo largo de todas las actividades los estudiantes encontrarán **cajas flotantes** con información complementaria y disciplinar, que les servirán de andamios para la comprensión y desarrollo de las actividades planteadas.



Ten en cuenta

El propósito del autor se refiere a la intención que tuvo el escritor del texto al producirlo, es decir, para qué lo escribió. Estos propósitos pueden ser: entrevistar, investigar, argumentar, entre otros.

La postura del autor se refiere al punto de vista que se explica, defiende y argumenta a lo largo del texto.

Las cajas de “Ten en cuenta” contienen información disciplinar para la comprensión de las actividades.



Recuerda

Al observar el título del texto antes de leerlo, podrás generar diversas predicciones acerca de lo que crees que tratará. Luego, una vez que hayas leído completamente dicho texto, podrás corroborar si acertaste o no en tus predicciones.

Las cajas de “Recuerda” presentan información complementaria para la comprensión de las actividades.



¿Sabías que...?

Un ensayo es expositivo cuando busca explicar algo, y es argumentativo cuando pretende convencer sobre algo.

Las cajas de “¿Sabías que...?” presentan información complementaria de datos específicos.

Asimismo, encontrarán consignas que les permitirán alcanzar el logro del **producto** planteado, teniendo en cuenta los procesos y características para su elaboración o presentación.

f. Evalúo mis aprendizajes

En el marco de la evaluación formativa, las fichas presentan para los estudiantes diferentes formas de evaluación de sus aprendizajes, tales como actividades de reflexión, autoevaluación, etc. Además, al finalizar cada ficha se presenta la consigna “Evalúo mis aprendizajes”, en la cual se incluye la propuesta de un instrumento de evaluación en el marco de la evaluación formativa (lista de cotejo). En ella se plantean diversas preguntas por cada competencia desarrollada, con el objetivo de que cada estudiante reflexione sobre si logró los aprendizajes propuestos en función de los criterios establecidos en la lista de cotejo.

94

3er grado de secundaria | Fichas de aprendizaje de Comunicación 3

Evalúo mis aprendizajes

Ahora, reflexiono y evalúo mis progresos desarrollados en esta ficha. Marco con un aspa (x) si logré o estoy en proceso de lograr cada uno de los criterios. Luego, escribo brevemente por qué.

Competencias	Criterios	Lo logré	En proceso	¿Por qué?
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	Reflexioné sobre la importancia del protagonismo de las y los adolescentes al analizar los diversos textos.		
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Escribí mi texto argumentativo teniendo en cuenta el propósito, tema y que mis argumentos se sustentan en fuentes confiables.		
Se comunica oralmente en su lengua materna	Difundí los argumentos planteados en el guion técnico en mi video corto o pódcast, considerando el protagonismo de las y los adolescentes.		

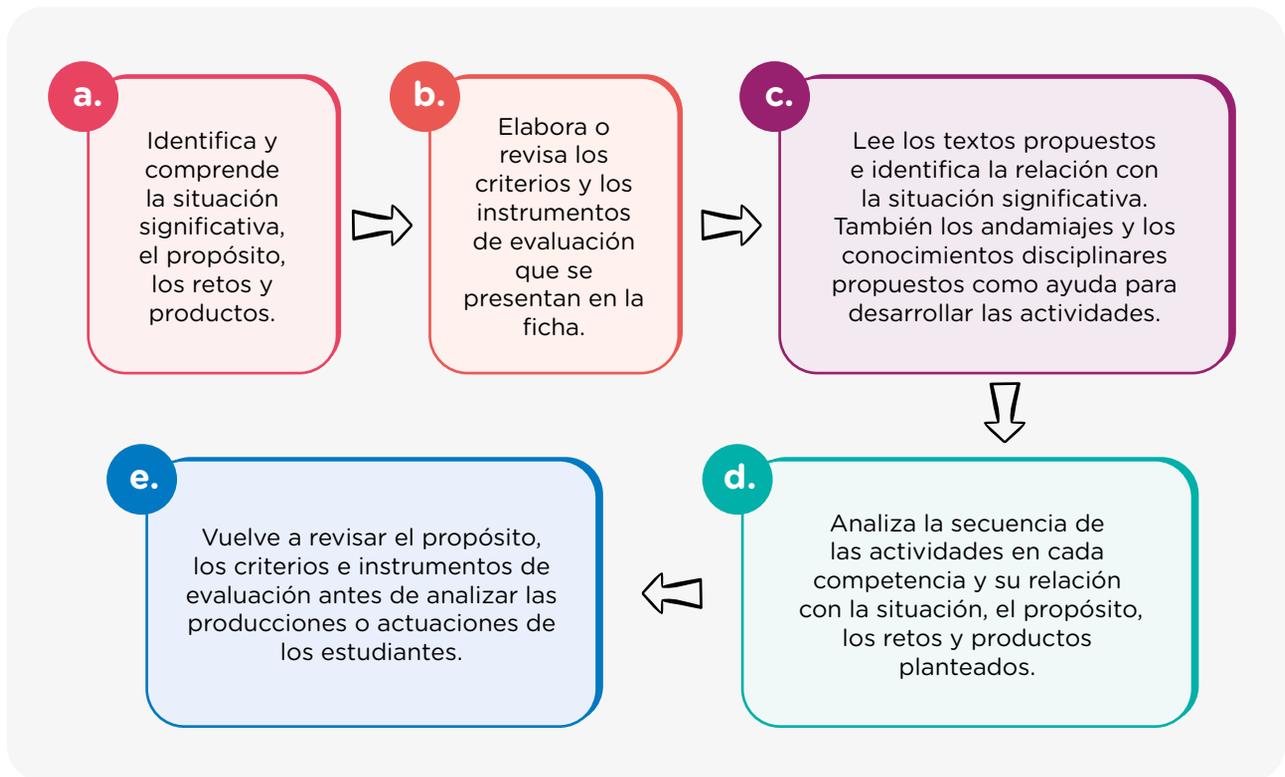
¿Cuál es la secuencia didáctica propuesta en las fichas de aprendizaje de Comunicación?

La secuencia didáctica de las fichas de aprendizaje de Comunicación tiene el propósito de desarrollar las competencias comunicativas en cada grado, movilizándolas de manera recursiva a lo largo de cada ficha, mediante actividades que buscan promover el actuar competente de los estudiantes para comunicarse eficazmente de forma oral o escrita, en el marco de las prácticas sociales del lenguaje.

Antes de utilizar estas fichas, es importante identificar las necesidades de aprendizaje de tus estudiantes a partir de la evaluación diagnóstica, lo que te permitirá organizar su uso.

Por ello, es importante que revises la estructura de las fichas de aprendizaje que desarrollamos en la página 9 de este documento. Asimismo, para comprender mejor cómo realizar la planificación y evaluación con las fichas, te recomendamos lo siguiente:





Las fichas planteadas son un insumo para tu trabajo pedagógico; por lo tanto, puedes adecuar y contextualizar las que te presentamos. Además, ten en cuenta que las fichas no necesariamente se deben desarrollar de manera secuencial.

Veamos un ejemplo de la ruta propuesta para la **planificación del uso de las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5**. Para ello, vamos a emplear la ficha 1 de segundo grado de secundaria de las *Fichas de aprendizaje de Comunicación 2*.

a. Identifica y comprende el propósito, las situación significativa, los retos y productos planificados

En la situación significativa se propone: un problema o un desafío diseñado por los docentes con una intención pedagógica. Asimismo, encontramos lo siguiente: el propósito (¿qué y cómo van a aprender?), el contexto, el reto (preguntas o enunciados), los productos o actuaciones (¿qué van a elaborar?, ¿cómo lo van a realizar?, ¿dónde lo van a presentar?), así como también la importancia de las lecturas y actividades para el logro de los aprendizajes propuestos.

Situación significativa:

Contexto — problema — reto: consigna, producciones y/o actuaciones

Expresar mensajes escritos y orales sobre el valor de la amistad, empleando figuras retóricas que crean patrones rítmicos y versos libres, a través de un poema canción y un mural, evaluando su efecto en los lectores.

Tania ha observado dos formas distintas de ser amigos, y esto le ha generado muchas preguntas y dudas. A continuación, podrás leer lo que nos escribe.

Martha tiene por mejor amiga a Lucía. Ella considera que cuenta con la mejor amiga del mundo. Lucía le presta todo: libros, aretes, ropa y hasta sus cuadernos para que copie las tareas; incluso inventa excusas para ayudarla a librarse de asumir responsabilidades. Los padres de Martha dicen que Lucía es muy solidaria y buena amiga. Por otro lado, Mario y Pierina se consideran mejores amigos, pues se exigen mutuamente en cuanto a ser responsables y honestos; cada uno hace su tarea, pero comparten y explican sus resultados para ver quién tiene la razón. Su amistad es fuera de lo común. Una vez Pierina le dijo al tutor que estaba preocupada porque Mario no estaba haciendo las tareas. Mario se enojó, pero luego aceptó la realidad y la disculpó. Ante un malentendido, conversan, explican sus puntos de vista y vuelven a ser amigos.

Ante estos dos casos, Tania se pregunta: ¿cómo es una verdadera amistad? y ¿cómo podemos expresar y compartir con otros la importancia de una verdadera amistad?

Tu misión es ayudar a Tania a dar respuesta a sus interrogantes. Para ello, te proponemos dos textos que abordan el tema de la amistad y dos propuestas para expresar y compartir mensajes sobre las relaciones de amistad sinceras y respetuosas: un poema canción y un mural. Puedes expresarlo de otras maneras también.

¿Te animas a trabajar con ellos y descubrir si eres un verdadero amigo o amiga?

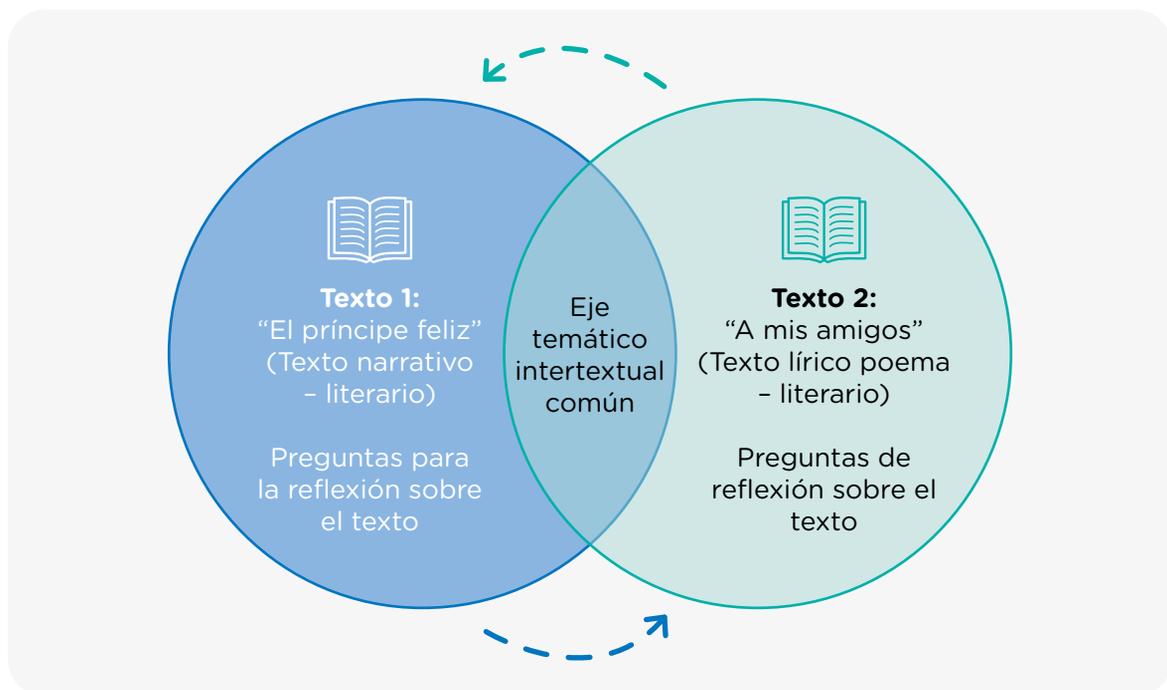
b. **Elabora o revisa los criterios y los instrumentos de evaluación que se presentan en la ficha**

Identifica los criterios de evaluación y elabora los que consideres que corresponden a la situación real de aprendizaje de tus estudiantes. Luego, a partir de estos puedes elaborar los instrumentos de evaluación que consideres pertinentes al propósito a evaluar. Recuerda que, en el marco de la evaluación formativa, la evaluación se desarrolla a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, sin ser una etapa o momento anclado en algún lugar específico.

c. **Lee los textos propuestos e identifica la relación con la situación significativa**

Las lecturas propuestas en las fichas tienen un propósito específico y responden a diversos géneros discursivos, los cuales profundizan en la situación planteada en estas.

Veamos el siguiente ejemplo:



Cada texto trae consigo andamiajes que ayudan a una mejor comprensión de este, además de contener conocimientos disciplinares en relación con el género discursivo, tipo textual, vocabulario, definiciones, etc. Finalmente, se presentan las preguntas de reflexión, las cuales están orientadas a la reflexión y valoración del texto.

De este modo, en cada ficha los estudiantes encontrarán una variedad de textos con andamios, conocimientos disciplinares y preguntas que les permitirán responder al reto de la situación significativa.

d. Analiza la secuencia de las actividades y estrategias en su relación con la situación, el propósito, los retos y productos planteados

La secuencia de actividades responde a la problemática y al producto o actuación que se ha planteado en la situación significativa, a partir de lo cual se busca lograr el desarrollo de las competencias de manera integral y recursiva.

Las estrategias son importantes y necesarias porque favorecen el desarrollo de la autonomía en los estudiantes y permiten que ellos aprendan de acuerdo con sus estilos de aprendizaje.

Antes de elegir una estrategia, se recomienda considerar la planificación, la organización y los recursos. Por ejemplo:

- Determinar las características de nuestros estudiantes para el desarrollo de cada actividad.
- Definir lo que queremos lograr en nuestros estudiantes con la estrategia seleccionada.
- Determinar el tiempo en que se desarrollará la estrategia, el espacio escolar y los recursos que se necesitarán.

e. Identifica la propuesta del producto o actuación y revisa los criterios e instrumentos de evaluación (elaborados en la planificación) para analizar las evidencias de aprendizaje

La revisión de los productos se realizará a partir de los criterios que plantees para la evaluación.

Para analizar las evidencias de aprendizaje, revisa los instrumentos de evaluación que te proponemos en cada una de las fichas de aprendizaje de Comunicación; con ello podrás evaluar las producciones o actuaciones de los estudiantes. La revisión de estos instrumentos te permitirá adecuarlos o elaborar otros, a partir de las necesidades de aprendizaje de tus estudiantes y los propósitos de aprendizaje que se pretenden alcanzar, los cuales están presentes en tus documentos de planificación.



¿Qué estrategias contribuyen al desarrollo de las competencias comunicativas?

En el Currículo Nacional de la Educación Básica (CNEB), “la competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético” (Ministerio de Educación, 2017: p. 29).

En ese sentido, al desarrollar competencias se movilizan un conjunto de capacidades que permitirán el logro del propósito planteado en la situación. Por ello, es necesario comprender la situación y evaluar las estrategias y recursos que se consideren pertinentes para resolverla con la mayor eficiencia.

A continuación, se presentan algunas estrategias que se pueden utilizar para el desarrollo de las competencias comunicativas.



Estrategia de oralidad

Competencia:
Se comunica oralmente en su lengua materna

Estrategia: “Bisagras interactivas”²

¿En qué consiste?

Es un diálogo entre dos o más estudiantes en torno a un determinado tema de interés común, en el que manifiestan ideas o sentimientos, opiniones y argumentos, intercambiando las funciones de emisor y receptor, con la finalidad de llegar a conclusiones y desarrollar una postura.

¿Cuál es su propósito?

- Favorecer las interacciones con actitudes reflexivas.
- Expresar sus pensamientos, sentimientos o emociones para la comprensión en relación con otros, como fuente de información y de aprendizaje.
- Manifiestar sus opiniones de manera clara y precisa.
- Desarrollar la capacidad de obtener información, a partir de la escucha activa, y de reflexionar y evaluar.
- Mejorar la autonomía en los estudiantes.

² Adaptado de Ministerio de Educación (2015), p. 74.

¿Cómo desarrollamos esta estrategia?

En su desarrollo se presenta la siguiente secuencia:

Planificación	Desarrollo	Reflexión
<ul style="list-style-type: none">• Se plantean normas de participación de manera consensuada.• Se disponen los turnos de cada participante para el uso de la palabra.• Se organiza a los equipos para las interacciones.	<ul style="list-style-type: none">• Se escuchan atentamente las opiniones y los puntos de vista.• Se respetan los turnos de cada participante para el uso de la palabra.• Se expresan las ideas con claridad.	<ul style="list-style-type: none">• Se analizan los logros y las dificultades de la presentación.• Se plantean sugerencias o comentarios.

¿En qué situaciones de participación grupal podemos usarla?

Esta estrategia puede ser utilizada en:

- Mesas redondas,
- paneles,
- foros,
- debates, entre otros.





Estrategia de lectura

Competencia:

Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna

Estrategia: “Identificación del tema, ideas principales y secundarias con el uso de macrorreglas”³

¿En qué consiste?	¿Cuál es su propósito?
<p>Es el uso de las macrorreglas para identificar las ideas principales y secundarias del texto leído, así como información relevante que permita comprender de qué se trata.</p> <p>Es importante recordar que todo texto se desarrolla en torno a un tema, mediante una estructura organizada de ideas que es necesario identificar. Para ello, se debe recuperar información e inferir el significado del texto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el sentido del texto y saber de qué trata. • Conocer la estructura del texto y distinguir lo principal de lo secundario. • Identificar la información relevante. • Desarrollar las capacidades de recuperar información e inferir el significado del texto, teniendo en cuenta que tanto el tema como las ideas principales y secundarias pueden aparecer o no de manera explícita en la lectura.

¿Cómo desarrollamos esta estrategia?

- Primero, es importante recordar qué es el **tema**. Este indica al lector cuál es el asunto del texto y se puede expresar a través de una palabra o sintagma.
- También es necesario recordar qué es la **idea principal**. Esta representa el enunciado más importante que escribe el autor para explicar el tema y se puede presentar de manera explícita o implícita (en este último caso, se debe deducir).
- Una diferencia entre ambos es que la idea principal abarca más contenido que la palabra o sintagma que se ha identificado como tema.
- Por otro lado, las ideas secundarias son enunciados que sustentan, explican o confirman la idea principal. Así, en caso de que esta no se encuentre explícita en el texto, los estudiantes podrán inferirla a partir de las ideas secundarias.

³ Adaptado de Ministerio de Educación (2015).

Para identificar el **tema**:

- Formularse la pregunta: “¿De qué trata el texto?”. Para responderla es necesario analizar cada oración del texto, con el fin de seleccionar un título que permita aludir a todas las oraciones.
- Para verificar que se ha desarrollado correctamente esta estrategia, se puede hacer la siguiente pregunta: “¿Cómo puedo saber que ‘X’ es un título adecuado para el texto?”.
- Se debe inducir al estudiante a recordar lo siguiente: “Un buen título indica de qué trata el texto en su conjunto y, de preferencia, es corto”.

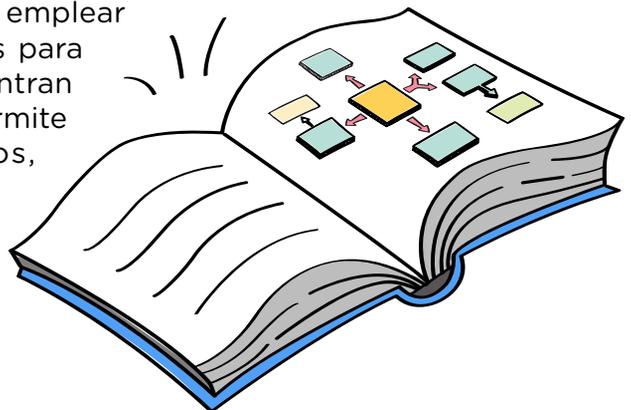
Para identificar las **ideas principales**:

Formularse la pregunta: “¿Qué es lo más importante que el autor me está diciendo sobre el tema?”. Para responderla, podemos utilizar alguna de las macrorreglas. Veamos cuáles son:

- **Técnica de supresión:** consiste en eliminar toda la información redundante, dejando únicamente aquella oración que constituya el resumen del texto y que aparezca expresada de forma explícita.
- **Técnica de generalización:** consiste en inferir la proposición más general a partir de un conjunto de oraciones que constituyen su ejemplificación. Es importante que las oraciones estén en el mismo nivel de generalidad.
- **Técnica de construcción:** consiste en reemplazar un conjunto de proposiciones por una más general que no se encuentra explícita en el texto, pero que se puede derivar como una conclusión lógica o consecuencia de todas ellas.

¿En qué situaciones podemos usarla?

La estrategia de las macrorreglas se puede emplear en la lectura de diversos textos funcionales para lograr entender las ideas que se encuentran en el interior del texto. Esta estrategia permite el desarrollo de organizadores gráficos, esquemas y resúmenes en función de las ideas identificadas que contribuyen a la comprensión del texto leído.





Estrategia de escritura

Competencia:
Escribe diversos tipos de texto en su lengua materna

Estrategia: “Estrategias de producción de textos en función de los procesos de escritura”

¿En qué consiste?

Esta estrategia consiste en establecer el propósito de escritura del texto, es decir, que los estudiantes determinen ¿para qué van a escribir ese texto?, ¿cuál es su propósito?, ¿qué pretenden lograr en el público que va a leer su texto?; así como también si pretenden persuadir, narrar, explicar, dar instrucciones o describir. Luego, a partir de ello, habiendo determinado la secuencia textual que predominará en el texto, se deberán plantear actividades para su desarrollo de acuerdo con los procesos de escritura en relación con el tipo textual y género discursivo.

¿Cuál es su propósito?

Al desarrollar esta estrategia los estudiantes logran:

- Reflexionar y comprender que para escribir un texto es relevante determinar el propósito de escritura a partir de analizar la situación comunicativa. Esto les permitirá reconocer para qué van a escribir un texto, otorgándoles el sentido y el significado de lo que quieren generar en sus lectores.
- Establecer una ruta de acciones, teniendo en cuenta el qué y para qué van a escribir, que les permita organizar y desarrollar estrategias en función de los procesos de escritura.

¿Cómo desarrollamos esta estrategia?

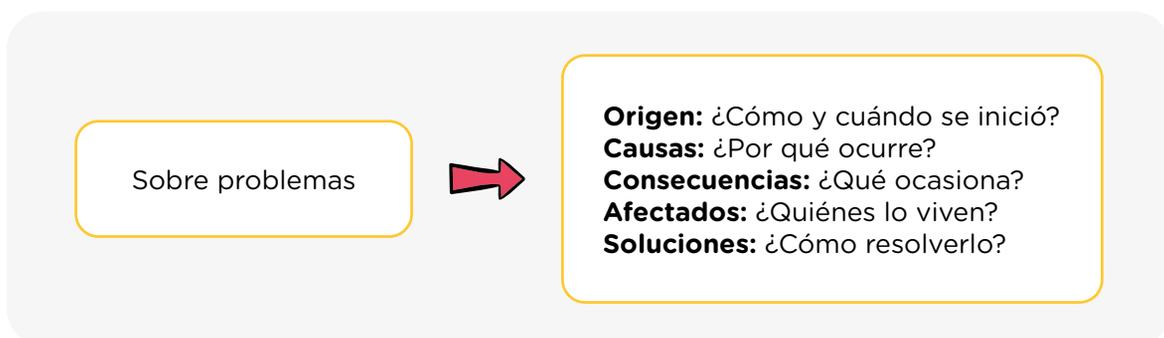
Te presentamos las siguientes pautas para el desarrollo de estas estrategias con los estudiantes.

1. **Asegúrate de que comprendan la situación significativa y lo que se espera de su actuación.** Para ello, determinen el propósito y el reto de escritura, plantéales preguntas que ayuden a profundizar en el problema que presenta la situación y también pon a su alcance textos que aporten información sobre este problema; o pide a los estudiantes que sumen más información obtenida de otras fuentes.
2. **Propónles responder las preguntas,** a manera de lluvia de ideas, sobre lo que quieren comunicar; por ejemplo, el tema, el público lector, el rol que asumirán, así como las tareas para organizar las acciones a realizar en un tiempo determinado. Para ello, preséntales la estrategia “**Cuestionario de preguntas**”.

- 3. Concreta y toma decisiones sobre las ideas planteadas.** Acompáñalos a planificar la escritura de su texto. Se presentan las siguientes preguntas que corresponden a la estrategia de planificación en las que el estudiante puede apoyarse para planificar su texto:

¿Sobre qué voy a escribir? ¿Cuál es el tema y el o los aspectos específicos que voy a desarrollar?	Tema Contenido del texto
¿A quiénes está dirigido el texto que escribiré? ¿Quiénes lo leerán?	Público destinatario
¿Para qué voy a escribir este texto? Como autor, ¿cuál es mi intención? ¿Qué quiero conseguir?	Propósito
¿Qué registro utilizaré?	Registro
¿Cuáles son las ideas clave que presentaré en mi texto?	Subtemas Aspectos sobre los que enfatizaré

- 4. Propones escribir el primer borrador de su texto como parte de la textualización.** Preséntales la estrategia para ordenar los elementos en clases, es decir, agrupados en propiedades comunes a partir del problema sobre el cual quieren actuar. El texto lo pueden organizar en subtemas en atención al problema planteado y de acuerdo con la secuencia textual. Por ejemplo, si los estudiantes escriben un texto expositivo sobre el fenómeno de la migración externa, pueden organizar la estructura de su texto apoyándose en las siguientes preguntas:



- 5. Propones escribir un segundo borrador de su texto a partir de la revisión y corrección.** Tanto la revisión como la corrección son procesos fundamentales en la composición del texto escrito, ya que implican reflexionar sobre el proceso de escritura. Es importante acompañar a los estudiantes a verificar si su texto se ajusta al propósito que plantearon inicialmente acerca de la situación. Para afianzar la estrategia anterior se pueden desarrollar estrategias de reflexión (metacognición), como, por ejemplo:
- ¿Verificaste si tu texto cumple con su propósito comunicativo?
 - ¿Cómo te sientes cuando alguien te dice que cambies algo en el texto que has escrito?
 - ¿Revisaste si las ideas están articuladas adecuadamente a través de conectores lógicos que expresen el sentido que le quieres dar al texto?
- 6. Acompáñalos a escribir la versión final de su texto.** Haz notar a tus estudiantes que es importante **reescribir** el texto buscando responder al propósito que se han planteado. Esta revisión también implica ver la distribución del texto en la hoja, los márgenes y espacios adecuados entre los párrafos, así como tomar decisiones sobre el título, subtítulos, alguna imagen que quisieran agregar y el texto en general.
- 7. Anímalos a plantear acciones para la publicación y difusión del texto que escribieron.** En este momento, propones revisar su planificación y establecer la mejor forma de poner el texto a la disposición y alcance del público para el que fue escrito. Es importante que recojan las opiniones de sus lectores y tenerlas en cuenta para la próxima oportunidad en la que escriban un texto.

¿En qué situaciones podemos usarla?

Las estrategias de producción de textos en función a los procesos de escritura se pueden emplear para redactar cualquier texto a partir de la comprensión de la situación y la determinación del propósito, es decir, lo que se quiere lograr en el público al que está dirigido el texto que escribirán los estudiantes.



Consideraciones para el uso de las fichas de aprendizaje de Comunicación

A continuación, te presentamos algunas consideraciones para desarrollar las fichas de aprendizaje de Comunicación. Es importante que las revises antes de planificar tus actividades.

Preguntas frecuentes	Posibles respuestas
¿Las fichas internas se trabajan de forma secuencial?	El trabajo con las fichas responde a las necesidades e intereses de los estudiantes. El docente podrá disponer de ellas de acuerdo con las necesidades de programación, contexto o temática de forma indistinta y deliberada.
¿Qué utilidad le puedo dar al troquelado de las páginas?	El que podamos desglosar las páginas nos permite almacenar y reservar nuestras actividades, avances y valoraciones de nuestros trabajos. También puedes extraer la página para su revisión y posterior inclusión en el portafolio de los estudiantes. Asimismo, puedes consignar las anotaciones de retroalimentación.
¿Cómo contextualizar las fichas?	Todos los materiales que el Minedu entrega deben ser considerados como un recurso que ayude a planificar actividades que respondan a situaciones cercanas a nuestros estudiantes. En ese sentido, teniendo en cuenta las características del contexto de cada institución educativa (IE), las problemáticas planteadas en cada ficha se pueden adaptar a situaciones del contexto local, nacional y mundial.
¿Qué puedo adaptar de las fichas?	Los propósitos, las situaciones, las lecturas, las actividades y los productos pueden adaptarse según las necesidades curriculares del docente.
¿Cómo podemos usar las fichas?	<ul style="list-style-type: none"> Las fichas pueden utilizarse en la planificación de las sesiones. Las situaciones pueden adaptarse a diversos contextos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Los productos pueden utilizarse para valorar diversas actividades, siempre y cuando respondan a los propósitos establecidos. • Las actividades pueden incorporarse en diversas secuencias didácticas, respondiendo a los propósitos de la sesión.
¿Qué textos y géneros discursivos predominan en las fichas?	Las secuencias textuales son diversas. Así, las fichas cuentan con textos narrativos, expositivos, descriptivos, instructivos e, incluso, argumentativos. Asimismo, se abordan géneros discursivos, como artículos de divulgación científica, anuncios publicitarios, mensajes en redes sociales, discursos, pódcast, entre otros.
¿Por qué es recomendable poner énfasis en los textos expositivos y argumentativos en la educación secundaria?	A partir de los principales hallazgos de la Evaluación Muestral de Estudiantes 2022 identificados en la investigación realizada por la Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (UMC), se recomienda que se trabajen con textos expositivos y argumentativos, dado que se pueden ubicar en este tipo de secuencias textuales oraciones compuestas, el uso de las nominalizaciones, conectores, posturas, argumentos y contraargumentos, confiabilidad de las fuentes, relaciones de poder, etc.

Asimismo, presentamos materiales complementarios dirigidos a los docentes, los cuales contribuirán al desarrollo de las competencias en el uso pedagógico de las Fichas de aprendizaje de Comunicación 1, 2, 3, 4 y 5.

Para tener más información sobre los procesos de cada competencia, te invitamos a revisar el siguiente documento en el repositorio del Minedu:

Programa curricular de Educación Secundaria

Contiene las definiciones de las competencias y sus capacidades; los enfoques que brindan los elementos teóricos y metodológicos que orientan los procesos de enseñanza y aprendizaje; la vinculación entre competencias; los estándares de aprendizaje, que son los niveles de progresión de las competencias y las capacidades descritas de grado a grado para la educación secundaria. Asimismo, presenta las competencias transversales a las áreas curriculares con orientaciones para su desarrollo. Puedes acceder a este documento a través del siguiente enlace: <https://hdl.handle.net/20.500.12799/4550>



Referencias bibliográficas

- Cáceres, C., Chamilco, N., Fernández, M., Ibañez, C., Mendoza, A. y Trujillo, M. (2022). *Fichas de aprendizaje de Comunicación 2* (5.ª ed.). Ministerio de Educación.
- Cáceres, V., Franco, M., Fernández, M., Trujillo, M., Salazar, V., Orbe, G. y Limaylla, L. (2022). *Fichas de aprendizaje de Comunicación 4* (5.ª ed.). Ministerio de Educación.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2012). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso*. Editorial Ariel.
- Carlos, C. y Melendez, G. (2019). *Lectura dramatizada como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral de los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Fortunato Luciano Herrera del Cusco*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Guzmán, D., Llanto, M., Fernández, M., Trujillo, M., Franco, M., Chávez, C. y Trujillo, M. (2022). *Fichas de aprendizaje de Comunicación 3* (5.ª ed.). Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del Aprendizaje, versión 2015. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? VI ciclo. Área curricular de Comunicación, 1.º y 2.º grado de Educación Secundaria*. Minedu.
- Ministerio de Educación (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Minedu.
- Ministerio de Educación (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Minedu. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Ministerio de Educación (2024). *Fascículo general para el desarrollo de las competencias comunicativas*. Minedu.
- Quiroz, J., García, H., Fernández, M., Trujillo, M. y Llanto, M. (2022). *Fichas de aprendizaje de Comunicación 1* (5.ª ed.). Ministerio de Educación.
- Salazar, V., Palacios, R., Fernández, M., Trujillo, M. y Blas, P. (2022). *Fichas de aprendizaje de Comunicación 5* (5.ª ed.). Ministerio de Educación.