

UNIVERSIDADES COMPETITIVAS Y DESARROLLO
DE CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E
INNOVACIÓN (I+D+I)

Dra Carmen Velezmoro

Vicerrectora de Investigación

Universidad Nacional Agraria la Molina

Universidad competitiva

- Es una universidad nueva, renovada y creativa, capaz de aceptar y asumir el reto de la transformación, liderizada internamente e irradiada hacia el exterior, tal y como el país y la época lo exigen.
- Esa nueva universidad está urgida de reencontrarse a sí misma, bajo un claustro universitario que sobrepasa los espacios convencionales y académicos tradicionales.
- Una universidad que ha aprendido a corregir sus errores, tiene voluntad política para reformarse, transformarse y permitirse avanzar a pesar de las crisis.
- Es una universidad al servicio de la investigación y donde el espacio para la formación de un profesional es parte del compromiso social.

*Tomado de Clemenza y colaboradores (2005)

Calidad y Universidad Competitiva

- Evaluar la calidad se convierte en un factor importante para lograr la competitividad.
- El aseguramiento de la calidad en las universidades, debe convertirse en una estrategia de gestión y mejora como forma de respuesta a la necesidad de estudios con pertinencia sobre la realidad circundante, que coadyuve a enfrentar las realidades socialmente construidas y promueva el cambio en los planes de estudio, en la investigación, en la formación del personal y en la infraestructura.
- Se debe lograr una eficaz gestión de los recursos y capacidades de las Universidades, que le permitan ser competitiva a nivel nacional e internacional.

*Tomado de Clemenza y colaboradores (2005)

Como se medirá la competitividad?

- Por el éxito de sus egresados
- Por la relevancia de sus investigaciones (artículos en revistas de mayor impacto)
- Por el número de investigadores de prestigio (premios nobel)
- Por las empresas de base tecnológica creadas por sus investigadores (spin off)
- Por sus relaciones internacionales (redes, convenios, proyectos conjuntos, estudiantes de intercambio, docentes extranjeros y otros)

Ranking QS

- Reputación académica a nivel mundial (reconocimiento del prestigio por la sociedad)
- Empleabilidad (reconocimiento de los empleadores)
- Relación Docentes/Estudiantes
- Citaciones por Profesor (últimos cinco años)
- Docentes Internacionales
- Estudiantes internacionales

Universidades competitivas en el mundo Ranking-QS

University Rankings		Rankings Indicators				
QS World University Rankings						
Refine: By location ▼						
# RANK	UNIVERSITY	SCORE	ACADEMIC REPUTATION	CITATIONS PER FACULTY	EMPLOYER REPUTATION	FACULTY STUDENT
2018 ▼	Uni Search <input type="text"/>		↓	↓	↓	↓
1	Massachusetts Institute of Technology (MIT)		100	99.9	100	100
2	Stanford University		100	99.4	100	100
3	Harvard University		100	99.9	100	98.3
4	California Institute of Technology (Caltech)		99.5	100	85.4	100
5	University of Cambridge		100	78.3	100	100

MIT – USA Ranking QS

QS World University Ranking
#1

QS WUR By Subject Ranking
#1

Graduate Employability Ranking
#1



 [View all ranking data](#)

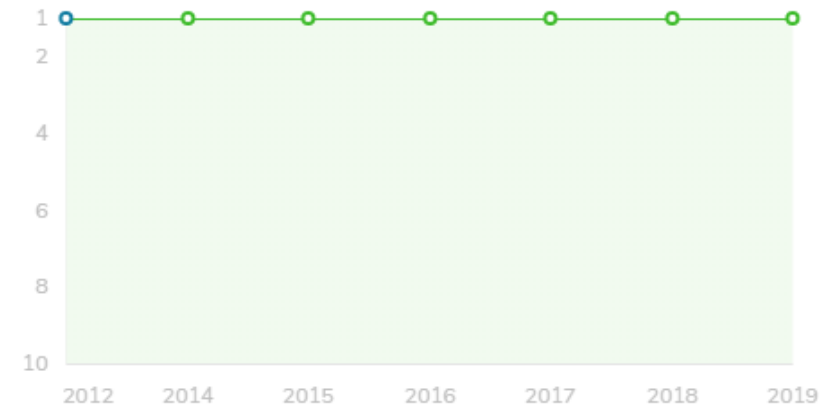


QS World University Ranking

Chart

Data

○ Starting Rank ○ Ranked Higher ○ Ranked Lower



Ranking Criteria

Overall Score: **100**

Academic Reputation: **100**

Employer Reputation: **100**

Faculty Student: **100**

Citations per Faculty: **99.8**

International Faculty: **100**

International Students: **95.5**

PUCP - Ranking QS – Peru 2018

University Highlights

RANKINGS

STUDENTS & STAFF

FEEES

QS World University Ranking
#551-560

QS WUR By Subject Ranking
#101-150

LatAm University Rankings
#21

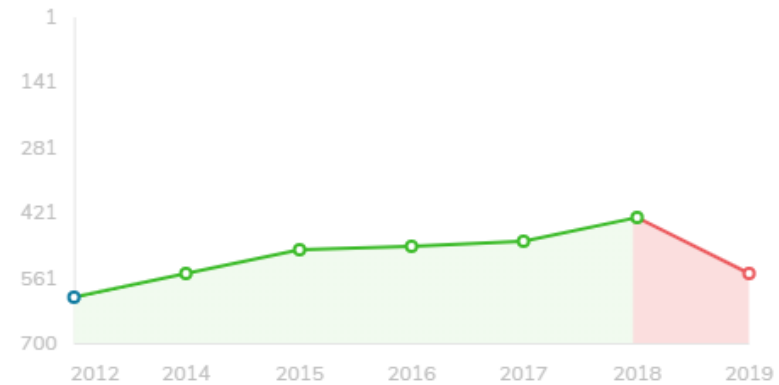
Graduate Employability Ranking
#251-300



QS World University Ranking

Chart Data

Starting Rank Ranked Higher Ranked Lower



Ranking Criteria

Academic Reputation: 33.1

Employer Reputation: 42

International Faculty: 15.9

UNMSM - Ranking QS - Peru 2018

QS World University Ranking
#801-1000

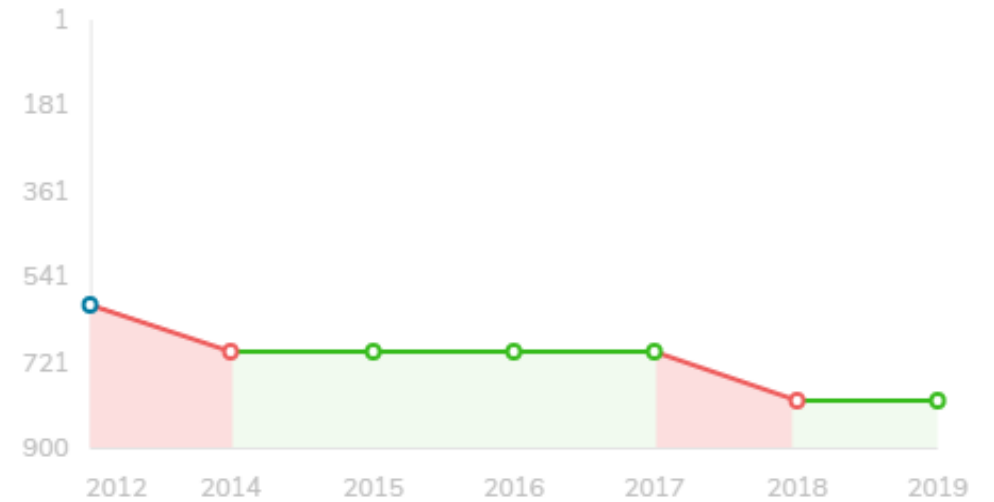
LatAm University Rankings
#=74



QS World University Ranking

Chart Data

Starting Rank Ranked Higher Ranked Lower



Ranking Criteria

Academic Reputation: 18



Desarrollo de Capacidades para la gestión de la I+D+i

- Implementar un Sistema de I+D+i que comprende:
 - Estructura organizacional
 - Líneas de investigación de la Universidad
 - Facilidades de investigación adecuadas
 - Procedimientos establecidos para la ejecución, monitoreo y evaluación de las actividades de I+D+i
 - Plataforma que permita la realización de los procedimientos en forma rápida y efectiva

Desarrollo de Capacidades para la gestión de la I+D+i

- Fortalecer las capacidades de Docentes, estudiantes y personal administrativo para:
 - Formular proyectos de I+D+i financiados con fondos nacionales, internacionales o internos de la Universidad.
 - Ejecutar las investigaciones de manera ética y responsable
 - Aplicar los principios de la propiedad intelectual y los deberes y derechos que estos contemplan para la I+D+i
 - Emplear adecuadamente idiomas diferentes al español, principalmente el inglés para la redacción de artículos científicos y proyectos internacionales
 - Aplicar las normas de las diferentes fuentes de financiamiento, dentro del sistema de gestión pública o privada

Desarrollo de Capacidades para la gestión de la I+D+i

- **Difundir los resultados de la investigación** a través de:
 - Redacción de artículos científicos aceptados en revistas de alto impacto
 - Participación en Congresos nacionales e internacionales para exponer los resultados de la I+D+i
 - Organización de seminarios, congresos y otros de carácter científico en el país.
 - Difusión de las actividades de I+D+i en la página web principal de la Universidad (español e inglés) y otros medios de difusión

Desarrollo de Capacidades para la gestión de la I+D+i

- **Transferir los conocimientos desarrollados a la Sociedad**, a través de:
 - Obtención de los derechos de propiedad intelectual de los resultados de la investigación
 - Apoyar la generación de empresas de base tecnológica por los investigadores de la Universidad
 - Establecer contratos para la I+D+i donde se respeten los derechos de la PI de la Universidad y de los investigadores
 - Generar ingresos por servicios de I+D+i según los procedimientos establecidos por la Universidad

Desarrollo de Capacidades para la gestión de la I+D+i

- Propiciar la colaboración nacional e internacional para la I+D+i:
 - Participando en redes de investigación e innovación (nacionales e internacionales)
 - Apoyando la participación de docentes y estudiantes en pasantías para investigación en universidades o institutos de investigación de prestigio
 - Promoviendo que los docentes realicen doctorados en universidades de prestigio
 - Incluyendo docentes extranjeros en los cursos doctorales de la propia universidad

Finalmente:

Para lograr una Universidad Competitiva, se necesita:

- Compromiso de todos sus actores
- Autoridades conscientes de la importancia de la I+D+i
- Apoyo monetario para dar las condiciones adecuadas de trabajo
- Incentivos para los investigadores
- Apoyo del MEF para facilitar los gastos de investigación en las Universidades Públicas
- Cambio de mentalidades en todo el sistema universitario, tanto para la enseñanza como para la I+D+i