



Curso Virtual

Estrategias para instituciones educativas multigrado del ámbito rural

***Recursos para los cursos de Multigrado
Orientaciones para el desarrollo de las
competencias haciendo uso de los cuadernos
de autoaprendizaje de Comunicación para
estudiantes de instituciones educativas
multigrado monolingüe de ámbito rural.***



PERÚ

Ministerio
de Educación

Formación
Docente en Servicio



BICENTENARIO
PERÚ 2021



1. Orientaciones para el desarrollo de las competencias haciendo uso de los cuadernos de autoaprendizaje de Comunicación para estudiantes de instituciones educativas multigrado monolingüe de ámbito rural.

1.1. El enfoque del área de Comunicación

Los cuadernos de autoaprendizaje de Comunicación responden a un **enfoque comunicativo**, porque todas las actividades están orientadas a la necesidad de comunicarse, con distintos propósitos y en diferentes contextos.

Las competencias se desarrollan mediante la combinación de habilidades, destrezas, capacidades, despertando el pensamiento complejo (el razonamiento, la creatividad y el pensamiento crítico) con el propósito de que las y los estudiantes lo apliquen en su vida cotidiana.

Las actividades planteadas en el cuaderno promueven en conjunto el desarrollo de las competencias comunicativas.

1.2. Las competencias del área de comunicación

se trabajan de manera articulada en el desarrollo de las actividades del cuaderno de autoaprendizaje, tal como se detalla a continuación:

n.º	Unidad1	Unidad2	Unidad3	Unidad4	Unidad5	Unidad6	Unidad7	Unidad8
Título	Vamos a sembrar y cosechar con nuestras familias	Conocemos las ganaderías de nuestras comunidades	Conocemos la pesca de nuestras comunidades	Vivimos el arte y la creatividad de nuestros pueblos	Conocemos las industrias de nuestras comunidades	Conocemos el gran mercado	Cuidamos el lugar donde vivimos	Viajando por el Perú
Competencias	Se comunica oralmente en su lengua materna.							
	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.



En relación a la gradualidad que se evidencia en el desarrollo de las competencias se presenta un cuadro donde se puede observar un ejemplo en la competencia: «Se expresa oralmente en su lengua materna». Es decir, que se puede trabajar de manera simultánea con todos los grados de educación primaria.

UNIDAD6	CONOCEMOS EL GRAN MERCADO					
Grado	1° Grado	2° Grado	3° Grado	4° Grado	5° Grado	6° Grado
Competencia «Se comunica oralmente en su lengua materna» «Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna» «Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna»						
Actividad 1	Dialogamos sobre el comercio en los departamentos, especialmente en el nuestro, en nuestra comunidad o en alguna cercana.	Conversamos sobre las ferias comerciales en una comunidad de la sierra.	Conocemos las ferias comerciales de una comunidad de la sierra.	Conocemos las ferias comerciales en una comunidad de la sierra.	Conocemos las ferias comerciales de una comunidad de la sierra.	Conocemos las ferias comerciales de una comunidad de la sierra.
Propósito	<ul style="list-style-type: none"> •Dialogar sobre un afiche publicitario utilizando un volumen adecuado. •Leer un afiche sobre el comercio de truchas, destacando su mensaje. •Escribir un afiche publicitario sobre una actividad de nuestra comunidad, teniendo en cuenta su tipo de estructura y un plan de escritura. 	<ul style="list-style-type: none"> •Expresar nuestras ideas con claridad durante un diálogo. •Leer un texto descriptivo e identificar la información que se encuentra en distintas partes del texto. •Escribir un texto descriptivo sobre el comercio en nuestra comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> •Presentar oralmente cómo se organiza una feria. •Leer un esquema. •Elaborar un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> •Exponer de manera organizada un tema relacionado con el comercio de nuestra comunidad. •Leer cuadros sinópticos, identificando su estructura. •Escribir un cuadro sinóptico, de acuerdo con la estructura de este tipo de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> •Fundamentar ideas en una discusión a través del respeto por puntos de vista diferentes. •Leer un texto argumentativo identificando información explícita y relevante. •Escribir un texto argumentativo ordenando las ideas en torno a un tema. 	<ul style="list-style-type: none"> •Expresar con claridad y coherencia opiniones durante el desarrollo de un debate. •Leer un artículo de opinión e identificar su propósito comunicativo. •Escribir un artículo de opinión de acuerdo con un plan de escritura.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> •Hablamos y escuchamos sobre una feria. •Leemos un afiche. •Escribimos un afiche. 	<ul style="list-style-type: none"> •Hablamos y escuchamos sobre la feria. •Leemos un afiche. •Escribimos un afiche. 	<ul style="list-style-type: none"> •Hablamos y escuchamos sobre la feria. •Leemos un esquema. •Escribimos un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> •Hablamos y escuchamos sobre el comercio. •Leemos un cuadro sinóptico. •Escribimos un cuadro sinóptico. 	<ul style="list-style-type: none"> •Hablamos y escuchamos sobre la feria. •Leemos un texto argumentativo. •Escribimos un texto argumentativo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Hablamos y escuchamos sobre un artículo de opinión. •Leemos un artículo de opinión. •Escribimos un artículo de opinión.



1.2. Las competencias del área de comunicación

se trabajan de manera articulada en el desarrollo de las actividades del cuaderno de autoaprendizaje, tal como se detalla a continuación:

Competencias	Procesos didácticos	Ejemplos de cómo se trabajan en el cuaderno (consignas o indicaciones)
Se comunica oralmente en su lengua materna.	Antes del discurso Durante el discurso Después del discurso	Hablamos y escuchamos Organizamos la exposición Realizamos mi exposición Evalúan su participación
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	Antes de la lectura Durante la lectura Después de la lectura	Observamos el título e imágenes Realizamos predicciones, hipótesis. Leo el texto de manera silenciosa, oral Subrayo ideas o palabras claves Contrasto mis predicciones , hipótesis Respondo a preguntas
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	Planificación Escritura o textualización Revisión y corrección	Completo el planificador Escribo la primera versión del texto Reviso lo escrito Reescribo el texto